

Pokud poukazy **již nabízíte**, tak je prosím přesně popište v našem online formuláři.

Pokud poukazy **ještě nenabízíte**, je ideální čas s nimi začít. Stačí jen vyplnit náš online formulář a my na jeho základě vytvoříme a vystavíme Vaše dárkové poukazy na [www.darujpoukaz.cz](http://www.darujpoukaz.cz)

Online formulář pro vkládání dárkových poukazů naleznete na:

<https://darujpoukaz.cz/firmy/darkove-poukazy>

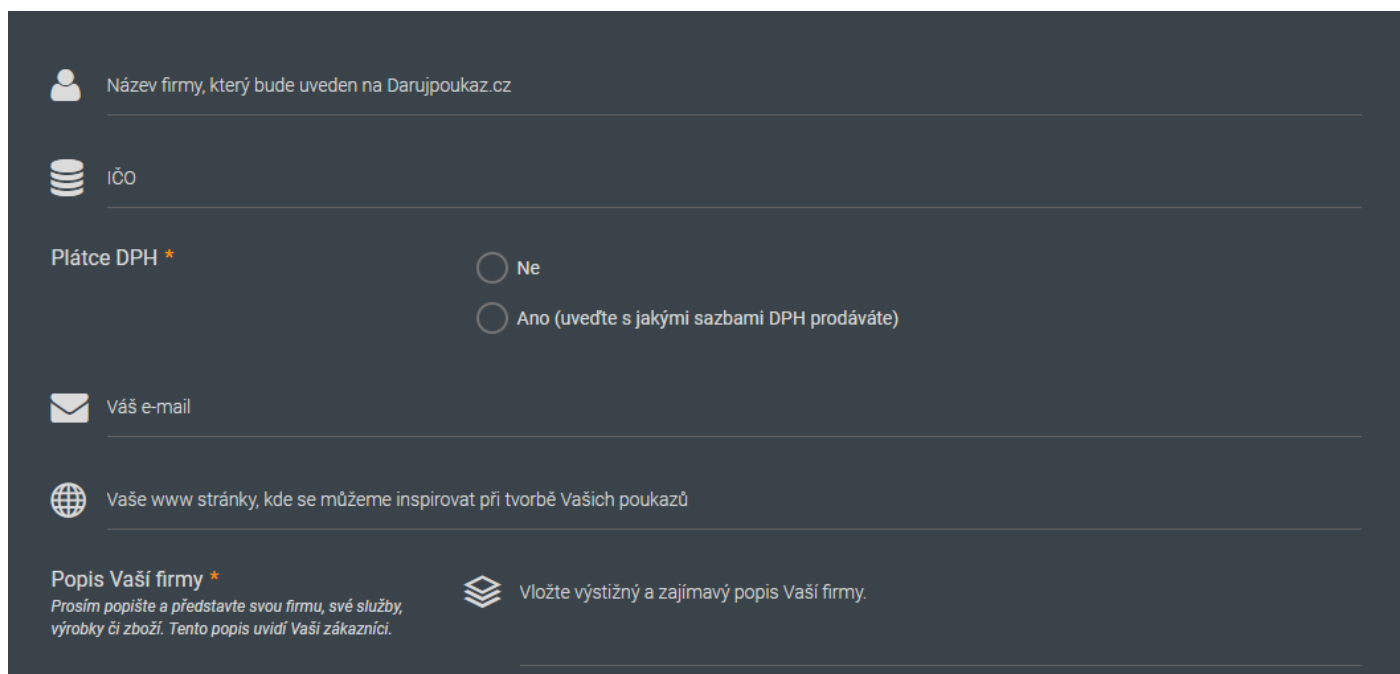
Na jednotlivé řádky stačí kliknout a můžete rovnou vepsat požadované údaje. Pokud něco zapomenete vyplnit nebo vyplníte špatně, formulář Vás sám na to upozorní a můžete chybějící údaj doplnit nebo opravit.

Na konci formuláře naleznete tlačítko ODESLAT, kterým vložené údaje odešlete k nám a my je budeme v následujících dnech zpracovávat.

Jakmile všechna Vaše data zpracujeme, zašleme Vám návrh smlouvy k podpisu.

Buďte prosím trpěliví, zpracováváme ohromná množství příchozích dat, proto nyní v této fázi vše trochu trvá. Rádi bychom zákazníkům představili perfektní službu s Vaší nabídkou, proto si dáváme na zpracování údajů velmi záležet a neradi bychom něco zbytečně uspěchali, děkujeme za pochopení.

## Nyní již můžeme společně začít:



The screenshot shows a dark-themed online form with the following fields and options:

- Název firmy, který bude uveden na Darujpoukaz.cz**: Text input field with a person icon.
- IČO**: Text input field with a database icon.
- Plátce DPH \***: Radio button options:  Ne and  Ano (uveďte s jakými sazbami DPH prodáváte).
- Váš e-mail**: Text input field with an envelope icon.
- Vaše www stránky, kde se můžeme inspirovat při tvorbě Vašich poukazů**: Text input field with a globe icon.
- Popis Vaší firmy \***: Text input field with a document icon. Below it, a note reads: "Prosím popište a představte svou firmu, své služby, výrobky či zboží. Tento popis uvidí Vaši zákazníci."
- Vložte výstižný a zajímavý popis Vaší firmy.**: Text input field with a document icon.

V první části formuláře vyplňte **název firmy**, pod kterým se prezentujete a Vaši zákazníci Vás takto znají, např. Hostinec u Zlaté břízy.

Pod názvem vložte své **IČO**, abychom mohli snadno přiřadit Vaše poukazy k Vaší firmě a následně vyberte, zda jste či nejste plátce **DPH**. Pokud jste plátce, uveďte také jaké sazby DPH se vztahují na služby/zboží spojené s poukazy.

Do pole **Váš e-mail** vložte e-mail určený pro komunikaci s námi. Pokud máte jiný e-mail určený pro komunikaci s Vašimi zákazníky, tak ten vložte níže. Uveďte také **Vaše www stránky**, odkud můžeme čerpat inspiraci při tvorbě dárkových poukazů.

Do **popisu Vaší firmy** vložte prosím popis, který uvidí zákazníci. Můžete v něm představit svou firmu, popsat jaké služby provozujete nebo jaké výrobky či zboží prodáváte. Také zde uveďte Vaše přednosti nebo proč by měli zákazníci koupit právě Vaše dárkové poukazy.

Fakturační adresa

Oficiální název firmy (pro účetní doklady)

Ulice a č.p. (č.ev.)

Město

PSČ

Adresa, kde zákazníci uplatní poukazy

Pokud jen na webu, uveďte adresu stránek. Můžete zde také uvést GPS souřadnice.

Pokud pro celý okres, kraj nebo pro celou ČR, prosím uveďte zde

Telefon pro komunikaci se zákazníky

E-mail pro komunikaci se zákazníky

Ulice a č.p. (č.ev.)      Město      PSČ

Uveďte všechny kategorie činností, do kterých spadají Vaše dárkové poukazy \*  
*Např. wellness, ubytování, stravování, únikové hry, lety balónem, kadeřnictví, čajovna, fitness, vinný sklípek, nákup sportovního oblečení, autoškola apod.*

Prosím napište vše co Vás napadne, jednotlivé kategorie oddělujte čárkami

Nyní vyplňte **kontaktní adresu**, ta slouží pro zasílání účetních dokladů a smluv z naší strany. Uveďte prosím **oficiální obchodní jméno**, zapsané v Živnostenském nebo obchodním rejstříku, např. Penzion u zlatého stromu, s.r.o.. Dále uveďte ulici a číslo popisné, případně také číslo evidenční. Pokud Vaše obec ulice nemá, pak uveďte jen číslo popisné, případně také číslo evidenční. Např. Březová 233/10. Dále uveďte **město** nebo **název obce a PSČ**.

Dále uveďte, kde mohou zákazníci přijít s dárkovým poukazem a uplatnit jej, pokud je to adresa stejná, jako fakturační, prosíme znova o vyplnění. Pokud budou zákazníci uplatňovat poukázky také nebo pouze na Vašich **internetových stránkách**, tak je zde uveďte. Pokud se zákazníci musí dostavit na konkrétní místo (např. pro let balónem nebo na hřiště v přírodě), které není možno definovat ulicí nebo číslem popisným, pak zde uveďte **GPS souřadnice**.

Dále uveďte, **kde mohou zákazníci uplatnit Vaše poukazy**, pokud se nejedná o konkrétní místo, např. u e-shopů to může být celá Česká republika, u letů balónem např. celý kraj nebo určité okresy. V tomto poli toto můžete blíže specifikovat. Pokud je to ale pro Vás bezpředmětné, pole pro určení místa přeskočte.

Doporučujeme vložit **telefon a e-mail** pro komunikaci se zákazníkem. Tyto údaje jsou nepovinné, ale je vhodné je vložit zvláště u služeb, kde je nutno se předem objednat, např. kadeřnice nebo provést rezervaci, např. u pobytu v penzionu.

Pokud jste neuvedli výše jinak, uveďte prosím **konkrétní adresu**, kam se má zákazník dostavit s dárkovým poukazem, aby ho mohl u Vás uplatnit.

Nyní se prosím rozepište a uveďte všechny možné oborové kategorie, které Vás napadnou, do nichž spadají Vaše dárkové poukazy. Pokud máte více poukazů ve zcela odlišných kategoriích, můžete toto zde uvést. Jediné oborové kategorie prosím oddělujte čárkami s mezerami, např. takto: autoservisy, lakování vozidel, pneuservisy. Pokud máte více poukazů v různých oborových kategoriích, můžete to uvést např. takto: poukazy na kosmetiku: kosmetický salón, poukazy na masáže: masážní salón, poukazy na solnou jeskyni: solná jeskyně.

Věkové omezení použití Vašich poukázek *	<input type="radio"/> Bez omezení <input type="radio"/> Uvedte omezení věku (např. od 18 let)
Omezení dle zdravotního stavu zákazníka *	<input type="radio"/> Bez omezení <input type="radio"/> Uvedte zdravotní omezení (např. nevhodné pro alergiky)
Omezení dle ročních období (dle sezóny) *	<input type="radio"/> Žádné omezení <input type="radio"/> Ano, je omezení - prosím detailně popište, kdy NENÍ možno poukazy uplatňovat
Omezení dle počasí *	<input type="radio"/> Bez omezení <input type="radio"/> Ano, záleží na počasí - prosím uveďte, kdy NENÍ možno poukazy uplatňovat
<input checked="" type="radio"/> Uvedte všechna ostatní omezení, která se týkají Vašich poukázů	
Storno podmínky *	<input type="radio"/> Žádné nemáme <input type="radio"/> Máme možnost storna - prosím popište za jakých podmínek lze poukaz stornovat např. storno objednaného ubytování umožňujeme výměnou za objednání v jiném termínu
Může zákazník přijít s dítětem? *	<input type="radio"/> Nemůže <input type="radio"/> Ano, může - prosím popište, zda máte dětský koutek nebo zda máte speciální podmínky pro děti

V další části uveďte, zda jsou Vaše poukazy nějak **omezeny věkem**, např. při degustaci alkoholu je zákonná podmínka uvést min 18 let, u dětských atrakcí to může být např. od 6 let. Klikněte na *Uvedte omezení věku* a zobrazí se možnost pro vepsání věkové hranice.

Pokud je dárkový poukaz jakkoliv omezen **zdravotním stavem**, tak to zde detailně rozvedte, např. nevhodné pro osoby na vozíku, nevhodné pro alergiky, nevhodné pro diabetiky, nevhodné pro osoby trpící strachem z výšek, nevhodné pro osoby trpící klaustrofobií apod. Pokud se toto omezení týká jen některých Vašich dárkových poukázů, můžete to zde rozepsat např. takto: poukaz na saunu: nevhodný pro osoby se slabým srdcem, poukaz na kosmetické služby: nevhodný pro lidi trpící lupénkou apod.

Mohou-li se Vaše poukazy uplatňovat pouze v **určitých ročních obdobích**, měsících či konkrétních datech, prosím uveďte, kdy se NEMŮŽOU poukazy uplatňovat kliknutím na *Ano, je omezení – prosím detailně popište*. Např.: prosinec-únor nebo od 15. března do 20. října.

Záleží-li u Vašich poukázů na **pčasí**, uveďte, kdy NENÍ možno poukaz uplatnit, např. deštivé počasí, větrno, sníh apod.

Pokud jsou **jakákoliv jiná omezení** při uplatňování Vašich poukázů, rozepište je.









Pokud zákazník zažádá o **storno poukazu**, uveďte, zda je možno mu vyhovět. Pokud ano, tak za jakých podmínek, např. storno objednaného ubytování umožňujeme výměnou za objednání v jiném termínu.

Někteří zákazníci se neobejdou bez svého dítěte, mohou k Vám přijít uplatnit svůj poukaz i **s dítětem či nikoliv**? Prosím uveďte. Pokud mohou, můžete navíc uvést možnosti pro dítě, např. dětský koutek apod. Pokud může přijít s dítětem, ale za Vašich určitých podmínek, také prosím uveďte, např. při doprovodu s dítětem příplatek 100 Kč nebo pouze s dítětem do 6 let apod.

## Kdy mohou zákazníci poukazy uplatňovat

Např.: Pondělí 10:00-16:30

Např.: 10:00 - 16:30

Pondělí	 Např.: 10:00 - 16:30
Úterý	 Např.: 10:00 - 16:30
Středa	 Např.: 10:00 - 16:30
Čtvrtek	 Např.: 10:00 - 16:30
Pátek	 Např.: 10:00 - 16:30
Sobota	 Např.: 10:00 - 16:30
Neděle	 Např.: 10:00 - 16:30
Jiné (např. nonstop, na zavolání, online rezervace apod.)	 Např.: 10:00 - 16:30

Např.: 10:00 - 16:30

V této části prosím uveďte, **kdy je možno poukaz uplatňovat** dle jednotlivých dnů. Pokud se jedná o e-shop, můžete v řádku *Jiné* uvést nonstop nebo např. u služby maséra uvést na zavolání nebo online rezervace apod.

Vybavenost místa, kde budou zákazníci poukazy uplatňovat

Wi-Fi

Parkoviště bezplatné

Parkoviště placené

Klimatizováno

Bezbariérový přístup

Dětský koutek

Dětské hřiště

Zahrádka s možností posezení

Možný doplatek za další služby/zboží platební kartou

Možný doplatek za další služby/zboží hotově

Možný doplatek za další služby/zboží stravenkami

Vstup s domácím mazlíčkem (pejskem) povolen

Možnost stravování

Možnost občerstvení

All-inclusive

Plná penze

Polopenze

Snídaně

Wellness

Vnitřní bazén

Venkovní bazén

Výtah

Recepce 24 hodin denně

Konferenční místnost

Přednáškový sál

Úschovna zavazadel

Uveďte prosím další vybavení, které zákazníkům nabízíte



Prosím uveďte..

Zde vyberte veškerou vybavenost, kterou můžete zákazníkům nabídnout. Můžete vybrat více možností. Pokud v našem seznamu nenaleznete další přednost, kterou máte zájem zmínit v rámci své vybavenosti, klikněte prosím na poslední možnost v seznamu *Uveďte prosím další vybavení, které zákazníkům nabízíte* a vepište vše ostatní, co není uvedeno v seznamu.

Název dárkového poukazu (krátce, ale výstižně) \*

Popis dárkového poukazu (detailně uveďte veškeré přednosti poukazu) \*

Co vše poukaz obsahuje (v bodech uveďte vše, co je součástí poukazu) \*

Popište v bodech, jak u Vás bude probíhat uplatňování poukazů (např: v 8:30 se dostavit na konkrétní místo, 9:00 vstup do areálu, atd.)

Podmínky pro uplatnění poukazu (např. nutná rezervace 14 dnů předem, sportovní oblečení s sebou apod.)

Nyní se již konkrétně rozepište o Vašem prvním dárkovém poukazu, který budete na Darujpoukaz.cz nabízet. Jako první si zvolte výstižný, ale ne moc dlouhý **název pro dárkový poukaz**. Název by měl stručně obsahovat jasnou charakteristiku nabízené služby, výrobku či zboží. Např. Thajská masáž – 60 minut nebo Let balónem nad krajinou jižní Moravy apod.

V dalším kroku dárkový poukaz **detailně popište**. Např. uveďte co vše přináší požitek z thajské masáže nebo nad jak malebnou krajinou se zákazník proletí balónem. Čím více budete nápaditější, tím bude o Vaše poukazy větší zájem.

Podstatnou částí je uvést **vše, co dárkový poukaz obsahuje**. Prosím uveďte jednotlivé položky v bodech. Např.: přípitek šampaňským, předkrm pro dva, samotné degustační menu, sladká tečka na závěr ve formě speciálního zákusku.

Nyní je potřeba uvést, jak bude uplatňování poukazu u Vás **probíhat**. Může se jednat o velmi stručnou informaci, typu před objednáním jídla předložíte poukaz nebo v případě např. zážitků je potřeba detailně rozvést, jak bude celá akce probíhat, např.: zážitek je třeba min. 14 dnů předem rezervovat, v den zážitku se dostavíte v 8:30 na adresu XY, kde bude probíhat instruktáž, 9:00 začíná odlet balónem, cca 10:30 ukončení letu s přípitkem, za příplatek Vás můžeme dopravit zpět na start nebo si Vás někdo na místě ukončení letu vyzvedne. Snažte se detailně popsat svůj případ.

Máte-li stanoveny **podmínky pro uplatnění poukazu**, např. nutná rezervace předem apod. vše v tomto bodě detailně uveďte. Na základě tohoto bodu nebude docházet k zbytečným nedorozuměním při uplatňování poukazů.

V dalším bodě můžete uvést **maximální počet poukazů**, které máte zájem prodat přes Darujpoukaz.cz. Pokud budete tento počet uvádět, napište také zda měsíčně či ročně, např. 400 ročně. Pokud nejste limitováni, pak toto pole přeskočte. Pokud uvidíte, že je o Vaše poukazy zájem, který převyšuje Vaše možnosti uspokojit všechny zákazníky, můžete ve své administraci na Darujpoukaz.cz tento poukaz kdykoliv okamžitě pozastavit nebo zcela zrušit.

Dále uveďte **cenu dárkového poukazu v českých korunách bez DPH**. Pokud jste neplátcí DPH, tak vyplňte pouze toto pole. Pokud jste plátce, vyplňte také pole *Cena tohoto poukazu v Kč s DPH*. Minimální hodnota poukazu je 200 Kč!

Maximální počet poukazů, které máte zájem měsíčně nebo ročně prodat na Darujpoukaz.cz - např. 50 měsíčně (nepovinné)

Cena tohoto poukazu v Kč bez DPH \*

Cena tohoto poukazu v Kč s DPH

Vyberte, pro koho je poukaz určen (vyberte všechny vhodné možnosti) \*

muže  ženy  páry  jednotlivce  skupinu  celou rodinu

Vyberte vhodnost poukazu dle věku (vyberte všechny vhodné možnosti) \*

0 - 20 let  21 - 30 let  31 - 40 let  41 - 50 let  51 - 60 let  61 let a více

Vyberte konkrétně osoby, které je možno tímto poukazem obdarovat (vyberte všechny vhodné možnosti) \*

maminku  tatínka  rodiče obecně  babičku  dědečka  prarodiče obecně  syna  dceru  děti obecně  kamaráda

kamarádku  manžela  manželku  zaměstnance  kolegu  kolegyni  šéfa  obchodního partnera

Tento poukaz je možno darovat na tyto příležitosti (vyberte všechny vhodné možnosti) \*

narozeniny  svátek  svatbu  rozlučku se svobodou  výročí  Valentýn  1. Máj  vánoce  promoce  jen tak

Uveďte další příležitosti, ke kterým se tento poukaz hodí

Obor činnosti, kam patří Váš poukaz (vyberte všechny vhodné možnosti)

romantika  akční  relax  wellness  spa  zdraví  jídlo  ubytování  cestování  zábava  hobby

Uveďte vlastní oborové zařazení, kam byste tento poukaz zařadili (můžete uvést i více oborů)

Délka služby, pokud máte určeno (např. 60 minut)

Další doplňující informace k tomuto poukazu (nepovinné)

Nyní vyberte, **pro koho je poukaz určen**. Stačí kliknout na řádek a zobrazí se možnosti. Klikněte a vybraná možnost se automaticky přiřadí. Můžete vybírat postupně více možností ke každé části. Vybranou možnost můžete také křížkem odstranit. Pokud je Váš poukaz vhodný i na **jiné příležitosti**, které nabízíme, prosím uveďte je.

Uveďte také **vlastní oborové zařazení** poukazu, kam se podle Vás nejvíce hodí. Můžete vypsát více oborů.

Nyní můžete zadat **délku doby služby**, pokud máte u tohoto poukazu určeno, např. u masáže může být uvedeno 30 minut. Pokud se jedná o poukaz obsahující více položek, můžete rozepsat časy u každé z nich, např.: vířivka – 30 minut, sauna – 30 minut, relax – 30 minut apod.

V závěru u tohoto dárkového poukazu můžete uvést **jakékoliv další informace a podrobnosti**, které považujete za důležité a vztahují se k tomuto konkrétnímu dárkovému poukazu a byli byste rádi, aby o nich zákazníci věděli a ve výše uvedeném formuláři nebyla možnost tyto informace vložit.


+ PŘIDAT DALŠÍ POUKAZ (POČET NENÍ OMEZEN)



Pokud máte varianty již vloženého poukazu, prosím uveďte v čem se liší a jaká je jejich cena - není třeba vytvářen nový poukaz

Pokud máte více dárkových poukazů, což určitě doporučujeme. Kliknutím na tlačítko **Přidat další poukaz (počet není omezen)** můžete přidávat další a další dárkové poukazy dle návodu výše. Máte-li jen jeden dárkový poukaz, zkuste popřemýšlet, zda by bylo možno vytvořit na základě Vašich služeb, výrobků či zboží další poukazy. Zákazníci si rádi vybírají a Vy jich takto oslovíte daleko více než jen s jedním poukazem.

Můžete také popřemýšlet o **variantách toho samého poukazu**. Pokud by se lišily jen v ceně nebo v délce či jiných drobnostech, stačí toto uvést do pole **pod tlačítkem** pro přidávání dalších poukazů.

 Nahrajte fotografie a obrázky ke všem poukazům, ke kterým máte autorská práva, jste jejich autorem nebo vlastníkem

Foto/obrázek můžete také přímo přesunout z počítače sem.

Maximální velikost souboru: 4.77 MB. | Povolené typy souborů: gif, jpeg, png, jpg

+ Vybrat foto/obrázek z počítače

ZRUŠIT NAHRÁVÁNÍ FOTEK

SMAZAT VYBRANÉ



Odesláním formuláře souhlasíte s  
Podmínkami zpracování osobních údajů.

ODESLAT

V samotném závěru **nahrajte veškeré grafické podklady** pro všechny poukazy. Pokud máte fotografie, logo či jinou grafiku, určitě nahrajte. Nahrávat můžete soubory typu GIF, JPG, JPEG a PNG. Každý ze souborů může mít maximální velikost 4.77 MB. Nedoporučujeme nahrávat příliš velké soubory. Ideální velikost souboru by měla být do 100 kB. Ke všem nahrávaným souborům **MUSÍTE** mít souhlas autora, autorská práva nebo být jejich autorem či vlastníkem! Nahrávat můžete více souborů najednou a lze je také před samotným odesláním poukazu k nám vymazat a nahrát jiné.

Kliknutím na tlačítko *Vybrat foto/obrázek z počítače* vyberete ze svého počítače grafické podklady, které máte zájem přidat ke svým dárkovým poukazům. Fotky a obrázky můžete přidat také přetažením myši do oblasti, kde je uvedeno *Foto/obrázek můžete také přímo přesunout z počítače sem*.

**Celé vložení dárkových poukazů musíte dokončit kliknutím na tlačítko ODESLAT.**

**Tak a máme hotovo :)**

Na e-mail Vám dorazí potvrzení o vložení informací o dárkových poukazech a my nyní budeme vše postupně zpracovávat. Jakmile zpracujeme i Vaše poukazy a vyhotovíme smlouvu na základě zaslaných informací, zašleme Vám smlouvu k podepsání na Váš e-mail.

Je toho nyní opravdu hodně, buďte prosím trpěliví a vyčkejte našeho e-mailu. Děkujeme za pochopení.

Váš Darujpoukaz.cz

